

Degrowth – Webportal:
Kriterien für die Auswahl von
Schwerpunktprojekten



Das Degrowth-Webportal ist eine Weiterführung der Webseite der Degrowth-Konferenz in Leipzig 2014. Der Beschluss, ein Webportal aufzubauen, wurde vom damaligen Orgakreis der Konferenz gemeinsam getroffen. Aktuell sind auf dem Webportal nur Projekte vertreten, die maßgeblich vom Konzeptwerk Neue Ökonomie in Leipzig getragen werden. Wir würden dies gerne ändern, denn das Webportal soll eines der Degrowth-Bewegung sein!

Daher würden wir gerne weitere Projekte aufzunehmen, die das Webportal als ihre Internetpräsenz nutzen. Du hast ein Projekt, von dem Du glaubst, dass es zu unseren Schwerpunkten passt? Und Du willst das Webportal als Internetpräsenz mitnutzen? Dann sprich uns an, und wir schauen zusammen, ob es passt.

Die Kriterien sind:

1. Inhalte:

- Degrowth bzw. Postwachstum ist Schwerpunkt des Projekts (Degrowth bzw. Postwachstum kommt auch im Titel vor, mindestens im Untertitel).
- Die Gruppe die das Projekt organisiert stimmt der Degrowth-Definition auf www.degrowth.de/de/was-ist-degrowth zu

2. Organisation:

- Das Projekt wird von einer Basisgruppe organisiert, die sich idealerweise basisdemokratisch (nicht-hierarchisch) organisiert.
- Professionelle Organisationen können Teil des Projekts sein, aber nicht alleinige Träger.
- Hinter dem Projekt steht eine Gruppe von mindestens 3 Personen

3. Zeit:

- Das Projekt sollte mehrere Phasen haben (also eine Organisations-/ Vorbereitungsphase, ein Event oder eine Veröffentlichung o.ä., Nachbereitung und damit verbundene verschiedene Schritte der ÖA; z.B. die Degrowth-Sommerschule 2016) und nicht nur eine Abend- oder Tages Veranstaltung sein. (Solche Events sind auch jetzt schon im Kalender vertreten.)
- Das Projekt sollte die Webseite ca. 6 Monate bis einige Jahre bespielen, aber nicht permanent. Passend wäre z.B. ein mehrtägiges Event, aber kein Hausprojekt.

4. Reichweite:

- Durch die Öffentlichkeitsarbeit bzw. Teilnahme sollen mindestens 100 Menschen erreicht werden.

5. Ausschließlichkeit:

- Das Projekt sollte außer der Webpräsenz auf dem Degrowth-Webportal keine andere eigene ausführliche Webpräsenz haben. Das heißt, Querverweise sind gerne

möglich, aber die Basis sollte auf dem Portal sein und das Portal der einzige Ort für *alle* Infos rund um's Projekt.

5. Politische Ausrichtung:

- Das Projekt hat einen emanzipatorischen und nicht-diskriminierenden Anspruch.

6. Praktische Umsetzung

- In Absprache mit dem Redaktionsteam des Webportals bespielt das Projekt
 - eine Unterseite im Reiter „Schwerpunkte“ mit weiteren Unterseiten (wie zum Beispiel jetzt die Sommerschule 2016)
 - Teile des Newsletters und der Startseite
- Ein_e Mitarbeiter_in aus dem Projekt wird Teil der Webredaktion, die sich in regelmäßigen Telefonkonferenzen bespricht.

Bei Interesse, Fragen oder Anmerkungen, schreib eine Mail an info@degrowth.de und wir verabreden einen Besprechungstermin. Vielen Dank!